

Principais resultados

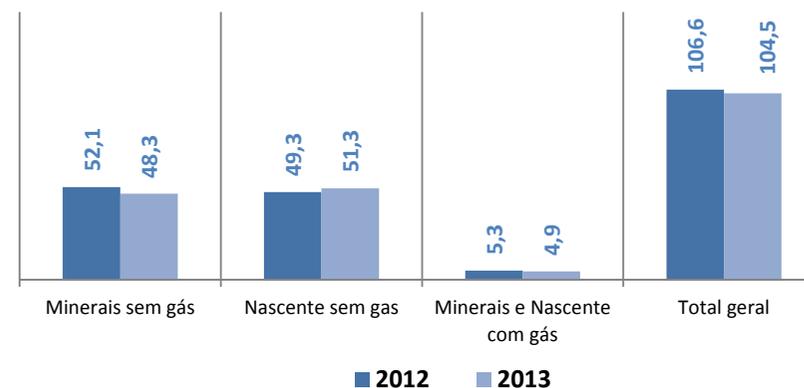
Fevereiro 2012 - 2013

A venda de Águas Engarrafadas no mercado nacional no mês de Fevereiro de 2013 (em volume) teve uma evolução negativa de 5,3 % (em litros) e de 9,1 % (em embalagens), comparativamente a igual período.

Relativamente ao volume acumulado (Janeiro/Feveireiro), a evolução comparativa com igual período, apresenta um resultado negativo de 2,0% (em litros) e de 5,4% (em embalagens).

Nas exportações as Águas Engarrafadas em Fevereiro, tiveram uma evolução negativa de 1,2% (em litros). Em embalagens a evolução foi positiva em 21,6%. No total acumulado (Janeiro/Feveireiro), as exportações apresentam um crescimento de 17,3% (em litros) e de 32,6% (em embalagens).

Mercado das Águas engarrafadas
– Fevereiro 2012 - 2013 -
Mercado nacional - M. Litros

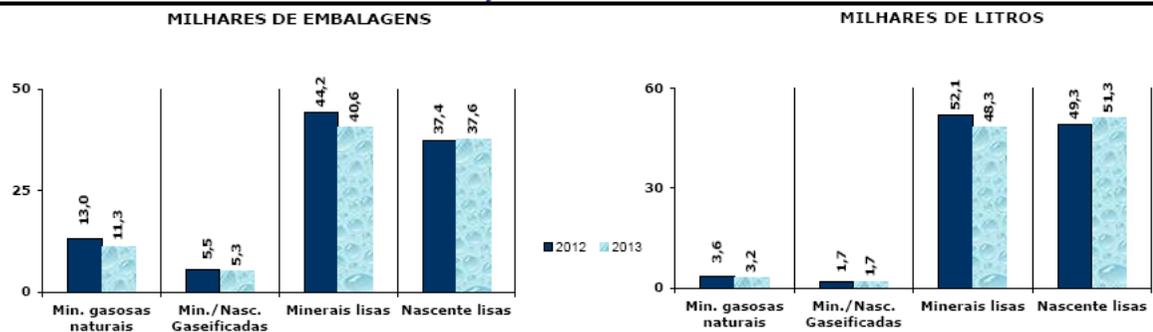


Análise gráfica cont. ➔

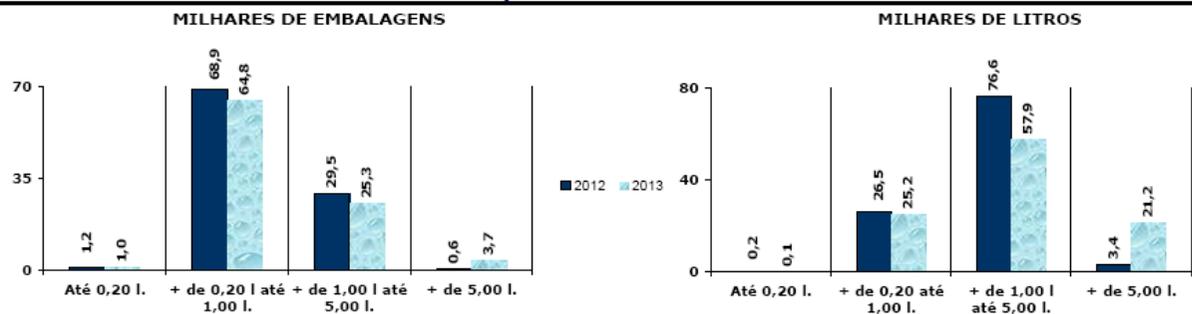


ANÁLISE GRÁFICA (MERCADO NACIONAL)

EVOLUÇÃO POR TIPO DE ÁGUAS



EVOLUÇÃO POR CAPACIDADES



EVOLUÇÃO POR MATERIAIS DAS EMBALAGENS

